

Dipl.-Kfm. Norbert Walter

Hoher Weg 1
86152 Augsburg
Telefon (08 21) 324-5001
Telefax (08 21) 324-5005

Privat
Am Webereck
86157 Augsburg
Mobil (01 71) 71 32 396

Geschäftsführer
Stadtwerke Augsburg Holding GmbH
Stadtwerke Augsburg Energie GmbH
Stadtwerke Augsburg Verkehrs-GmbH
Stadtwerke Augsburg Wasser GmbH
Stadtwerke Augsburg Projektgesellschaft mbH
Augsburger Verkehrsgesellschaft mbH

Sehr geehrte Damen und Herren,
Liebe Freunde,

ich erlaube mir hiermit die Zusendung der Dokumentation einer großen öffentlichen Kampagne, die im Zusammenhang mit einem Bürgerentscheid erfolgreich durchgeführt wurde. Hintergrund ist das ÖPNV-Projekt „Mobilitätsdrehscheibe Hauptbahnhof Augsburg und Liniennetz ausbau der Straßenbahn“. Die Gegner des Nahverkehrsprojektes (250 Mio. €) versuchten, durch einen Bürgerentscheid die gemeinsame Planung von Stadt und Stadtwerke Augsburg am Königsplatz zu Fall zu bringen. Streitpunkt war die Frage, ob am Hauptknoten des Straßenbahnnetzes zusätzlich ein Tunnel für den Individualverkehr vorzusehen ist. Stadt und Stadtwerke sagten ebenso wie die Städte- und Verkehrsplanung Nein, die Tunnelbefürworter wollten mit ihrem „populistischen“ Sperrfeuer eigentlich den Ablauf des Großprojektes zerstören. Hintergrund ist die Tatsache, dass das Gemeindeverkehrsfinanzierungsgesetz 2019 ultimativ wegfällt und bis dahin folglich die Baufinanzierung auf der Basis erstellter Anlagen abgeschlossen sein muß.

Diese komplexen Zusammenhänge spielten bei der Kommunikationskampagne zur Abwehr des Bürgerentscheids pro Tunnel eine Rolle. Die Dokumentation soll zeigen, wie es erreicht wurde, dass 74 Prozent der Bürger Augsburgs den Tunnel letztlich ablehnten und damit den Weg zur Verwirklichung des Nahverkehrsprojektes Mobilitätsdrehscheibe freimachten. Dies gelang, zumal vor dem Hintergrund von Stuttgart 21, nur mit einem modernen Marketingmix, einem konzentriertem persönlichen Einsatz des verantwortlichen Spitzenpersonals und mit dem Einsatz beträchtlicher Finanzmittel.

Als Ergebnis bleibt festzuhalten, dass das Marketing im Internet-Zeitalter zwingend um den Einsatz von Facebook und Webportal usw. ergänzt werden muß. Die Zielgruppenstrategie würde über ein neuartiges Zusammenspiel von Botschaft, Medium und jeweiliger Interessenlage definiert. Dies soll zeigen, dass man heute neue Chancen hat, für komplexe Infrastrukturentscheidungen Mehrheiten zu gewinnen.

Ich finde das ermutigend und wollte Ihnen/Euch darüber kurz berichten. Das zeigt auch, mit was ich mich in Augsburg beschäftigen darf.

Bei Rückfragen stehe ich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Norbert Walter